

НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ

ПРЕМИЯ

ИНДУСТРИИ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ РОССИИ

ОКОННАЯ
КОМПАНИЯ
ГОДА

2015



ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ
И Н Н О В А Ц И И
Б Е З О П А С Н О С Т Ъ
И Н Т Е Л Л Е К Т
Д И З А Й Н



**MEDIA
SPRING**

ПЕРСОНА ГОДА — ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ И ИМИДЖ ОТРАСЛИ СПК



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

От имени оргкомитета первой профессиональной независимой Премии индустрии светопрозрачных конструкций России приветствую вас, и хочу поблагодарить всех замечательных людей, компании, организации, кто уже стал частью события.

За 20 лет существования, индустрия фасадов и окон в нашей стране освоила все самые передовые технологии производства и по своему объему входит в десятку отраслей СПК в мире. Солидные российские компании строят свой бизнес в соответствии с современными стандартами, гарантируют качество бренда производителя, постоянно повышают уровень обслуживания, строят коммуникацию и развивают индустрию во всех ее направлениях. Благодаря таким компаниям российский потребитель получает достойные условия для жизни в своих домах.

Этим проектом мы хотим акцентировать внимание рынка и потребителей именно на таких аспектах взаимоотношений, как качество, репутация, ответственность и надежность. Упрощая вопрос выбора в пользу достойных компаний и лучшей продукции рынка СПК.

Я вижу главную задачу Премии не только в выборе победителя конкурсной программы, а в создании нового института почета лучших представителей своей индустрии. Все участники проекта — «золотой фонд» нашей отрасли. Независимая консолидированная оценка экспертов, бизнес сообщества, СМИ и потребителей лишь подтвердит, какая компания в какой области занимает самую уверенную и сильную позицию.

Премия индустрии СПК — проект в России и для России с международной составляющей. На площадке будут представлены разработки и технологии мировых брендов в области СПК. Мы открыты для партнерства с другими отраслями. Поддержка Премии со стороны государственных и общественных институтов вселяет уверенность в правильности нашей идеи и значимости нового проекта.

Желаю вам успехов в бизнесе и возможности почувствовать гордость за свою отличную работу!

Вадим Казновский
Глава Оргкомитета,
генеральный директор tybet.ru

О ПРЕМИИ

Ежегодная профессиональная независимая Премия индустрии светопрозрачных конструкций РФ — первая в России Премия в области остекления зданий: проектирования, производства и продаж светопрозрачных конструкций, вручаемая лидерам отрасли по итогам делового года.

Объединяет ведущие компании оконного и фасадного рынка, поставщиков технологий и материалов; экспертные организации в сфере СПК, строительства, энергосбережения, ЖКХ, сертификации и др.; представителей смежного бизнеса, СМИ.

Организатор — ведущий отраслевой интернет-портал — tybet.ru в сотрудничестве с Ассоциацией участников рынка светопрозрачных конструкций «Национальный оконный союз» и Научно-исследовательским институтом строительной физики Российской академии архитектуры и строительных наук (НИИСФ РААСН).

tybet.ru



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ОКОННЫЙ
СОЮЗ**

КОНЦЕПЦИЯ ПРЕМИИ

Многokратный рост дaтасферы, постоянно изменяющаяся культура потребления, а вместе с ней и культура бизнеса создают для всех групп общества реальную проблему выбора — бренда, товара, услуги, бизнес-партнера, поставщика... Этот факт вызывает потребность в сравнительных рейтингах, опросах, независимых экспертизах, мнениях, отзывах, рекомендациях, как основной информации для принятия решения о потреблении.

Высоко конкурентный федеральный рынок оконных конструкций — не исключение.

Сегодня в отрасли существует много площадок и форматов, где обсуждаются различные профессиональные вопросы — от «правил игры» на рынке до технических стандартов, но нет единой независимой публичной площадки, объединяющей всю экспертную информацию, рекомендацию, необходимую и понятную отраслевому потребителю сейчас и в будущем.

Концепция Премии индустрии СПК — концепция новой культуры самоопределения и самовыражения рынка; популяризация отрасли через демонстрацию лучших компаний, продуктов, проектов; стимулирование потребительского спроса через повышение уровня доверия и удовлетворенности потребителей от выбора компании со знаком комплексной независимой экспертизы.

КОНКУРС

В основе проекта — конкурс, независимая комплексная оценка компаний-участников в заявленных областях — номинациях Премии.

1. Ежегодный рейтинг предприятий, составляемый на основе обработки данных анкет конкурсантов и информации опросных анкет в отраслевом сообществе. Цель — определить и сформировать экосистему рынка по состоянию на конец 2015 года; проанализировать структуру, основные тенденции рынка и спрогнозировать сценарии развития в будущем времени.
2. Экспертная составляющая: независимая оценка деятельности предприятий — лидеров рейтинга Премии, приглашенными экспертными организациями по собственным методикам организаций и методикам оргкомитета Премии.
3. Голосование интернет-аудитории на определение компании года в установленных номинациях на сайтах tybet.ru и партнерских ресурсах проекта.

МОДЕЛЬ И ЭТАПЫ ПРЕМИИ-2015

1. Формирование рейтинга компаний — участников лонг-листа в каждой номинации (октябрь 2015 — февраль 2016).
2. Определение лидеров рейтинга, формирование шорт-листа номинантов на Премию (февраль 2016).
3. Закрытое голосование экспертного Жюри за выбор Лауреата года (март 2016)
4. Официальная Церемония награждения в Москве (апрель 2016).

В СПИСКЕ ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЙ:

- ПРОДУКТ ГОДА
- ПРОИЗВОДСТВО ГОДА
- ТОРГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ
- РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕРВИС
- ПРИЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ — ДОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ СПК РФ

- ПЕРСОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ЗА ЛИЧНЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ И ИМИДЖ ОТРАСЛИ СПК — MEDIA SPRING
- ИННОВАЦИЯ
- ДИЗАЙНЕРСКИЙ ОБЪЕКТ
- СТРОИТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ ГОДА
- БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА.

ПРЕИМУЩЕСТВА В ПРОЕКТЕ:

- Солидный информационный повод для презентации на площадке проекта.
- Позиционирование в качестве системообразующего предприятия отрасли/ключевой экспертной организации.
- Демонстрация принадлежности к индустриальной элите.
- Возможность отстройки от конкурентов.
- Возможность расширить круг партнеров, поставщиков и клиентов.
- Повод для повышения мотивации коллектива.
- Аргумент карьерного роста.
- Получение PR и рекламы в проекте.
- Подтверждение факта лидерства и рекомендация независимой профессиональной экспертизы.
- Право на использование статуса участника/партнера/лауреата Премии.
- Право лауреатов на использование императива Премии в собственных рекламных кампаниях.

НАГРАДНОЙ ЗНАК

Наградной знак Премии 2015 года в основных номинациях — формой повторяет геометрию открытого окна, стилизованного под золотой риббон, выполненный из драгоценного металла размером 30 см высотой, увенчанный объемным буквенным обозначением статуса победителя конкурса «Оконная компания года», указанием номинации и года вручения. Диплом.

Наградной Знак Персональной Премии за личный вклад в развитие и имидж отрасли СПК — выполнен в виде золотой пружины на стеклянном постаменте, символизирует упругость мысли, энергию и развитие. Диплом.



ЖЮРИ ПРЕМИИ

Авторитетные эксперты рынка СПК, строительства, архитектуры, сертификации и другие.

В настоящее время получено предварительное согласие об участии в проекте ряда организаций, приглашенных экспертов — членов Жюри, специализированных и федеральных СМИ деловой и общественной тематики.

Организатор:

tybet.ru

Официальный спонсор:

**WINK
HAUS**

Титульный спонсор:

SIEGENIA

Федеральный медиа-партнер:

СОБЕСЕДНИК.RU

Оргкомитет Премии:

ООО «Интернет каталог тибет.ру»
105082 Россия, Москва,
Рубцовская набережная, д.3/3

Сайт: <http://tybet.ru/awards>
E-mail: awards@tybet.ru
Tel.: +7 926 525-10-25
WhatsApp: +7 916 2-555-707