



**ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ПРЕМИА  
ИНДУСТРИИ СПК РФ  
tybet.ru®**

Официальная Церемония награждения  
20 апреля, 2016  
Москва, «Известия Холл»

## **Требование к подготовке анкеты-презентации СТРОИТЕЛЬНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА**

СТРОИТЕЛЬНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА – уникальное техническое творческое решение в остеклении. Современный уровень сложности исполнения, дизайн, инновационность, От частного дома до объекта капитального строительства. Объект завершен и сдан в 2015 году.  
(ПВХ, алюминий, дерево).

*Заявитель: отдельная компания, цепочка автор (архитектор), исполнитель.*

### **Содержание презентации:**

#### **1. Описание объекта**

Описание объекта, функции, особенности, подчеркивающие явные отличия предлагаемого к номинации объекта от других реализованных на рынке. Используемые материалы и технологии.

#### **2. Дизайнер, архитектор, заказчик.**

#### **3. Технические характеристики**

Основные технические характеристики, которые закладывались в реализованный объект. Используемые патенты и изобретения.

#### **4. Уникальность, сложность конструкции**

Подробно перечисляются все на ваш взгляд уникальные свойства объекта, которые не вошли в описание. Оцените сложность объекта, какие технические решения были реализованы.

#### **5. Дипломы, благодарности, другие призы, которые получил данный проект.**

Перечислить. Предоставить по запросу.

#### **6. Документ, подтверждающий авторство и производство объекта.**

Предоставить по запросу.

#### **7. Применение комплектующих (профиль, стекло, фурнитура)**

#### **8. Иллюстрации**

Добавьте достаточное число иллюстраций, фотографий или чертежей, которые полностью демонстрируют все достоинства номинируемого объекта. Снабдите иллюстрации подписями, где, что расположено, дата, регион.

## **МЕТОДИКА:**

1. Заключение по информации предоставляет Экспертный Совет.
2. Презентация концепции оценивается жюри по каждому пункту по 10 бальной шкале. Данные передаются Организатору в 2х экземплярах, один остается у члена жюри для контроля результата.
3. Данные вносятся Организатором в общую таблицу и рассчитывается суммарный балл с учетом веса того или иного пункта анкеты (критерия). Таким образом, математическим расчетом мы получаем рейтинг компании по данной номинации.

### **1. Основная презентация:**

Формат MS Word или PowerPoint. Творческая реализация приветствуется.

Подача информации в презентации – в строгом соответствии с пунктами и очередностью пунктов, указанных в требовании к каждой номинации.

- Для MS Word – общий объем текстовой информации – до 5000 знаков с пробелами, 12 шрифт Arial, с иллюстрациями в тексте. Заполняется на фирменном бланке с указанием номинации конкурса 2015 года в шапке. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru.

Фото предоставляются отдельными файлами в разрешении (1920x1080,150dpi).

- Для PowerPoint – количество слайдов определяется количеством пунктов анкеты в номинации. С указанием номинации конкурса 2015 года на титульном слайде. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru. Фото предоставляются отдельными файлами в разрешении (1920x1080,150dpi).

**2. Дополнительная презентация** (необязательная, но рекомендованная Оргкомитетом): Видеопрезентация номинанта, изготовленная в конце 2015 – начале 2016 года, в формате HD, хронометраж до 2 минут для имиджевого рекламного показа в аудитории Экспертного Совета, Жюри, во время Церемонии награждения (в случае победы), для использования в СМИ.