



**ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ
ИНДУСТРИИ СПК РФ
tybet.ru®**

Официальная Церемония награждения
20 апреля, 2016
Москва, «Известия Холл»

Требование к подготовке анкеты-презентации СТРОИТЕЛЬНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА

СТРОИТЕЛЬНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА – уникальное техническое творческое решение в остеклении. Современный уровень сложности исполнения, дизайн, инновационность, От частного дома до объекта капитального строительства. Объект завершен и сдан в 2015 году.
(ПВХ, алюминий, дерево).

Заявитель: отдельная компания, цепочка автор (архитектор), исполнитель.

Содержание презентации:

1. Описание объекта

Описание объекта, функции, особенности, подчеркивающие явные отличия предлагаемого к номинации объекта от других реализованных на рынке. Используемые материалы и технологии.

2. Дизайнер, архитектор, заказчик.

3. Технические характеристики

Основные технические характеристики, которые закладывались в реализованный объект. Используемые патенты и изобретения.

4. Уникальность, сложность конструкции

Подробно перечисляются все на ваш взгляд уникальные свойства объекта, которые не вошли в описание. Оцените сложность объекта, какие технические решения были реализованы.

5. Дипломы, благодарности, другие призы, которые получил данный проект.

Перечислить. Предоставить по запросу.

6. Документ, подтверждающий авторство и производство объекта.

Предоставить по запросу.

7. Применение комплектующих (профиль, стекло, фурнитура)

8. Иллюстрации

Добавьте достаточное число иллюстраций, фотографий или чертежей, которые полностью демонстрируют все достоинства номинируемого объекта. Снабдите иллюстрации подписями, где, что расположено, дата, регион.

МЕТОДИКА:

1. Заключение по информации предоставляет Экспертный Совет.
2. Презентация концепции оценивается жюри по каждому пункту по 10 бальной шкале. Данные передаются Организатору в 2х экземплярах, один остается у члена жюри для контроля результата.
3. Данные вносятся Организатором в общую таблицу и рассчитывается суммарный балл с учетом веса того или иного пункта анкеты (критерия). Таким образом, математическим расчетом мы получаем рейтинг компании по данной номинации.

1. Основная презентация:

Формат MS Word или PowerPoint. Творческая реализация приветствуется.

Подача информации в презентации – в строгом соответствии с пунктами и очередностью пунктов, указанных в требовании к каждой номинации.

- Для MS Word – общий объем текстовой информации – до 5000 знаков с пробелами, 12 шрифт Arial, с иллюстрациями в тексте. Заполняется на фирменном бланке с указанием номинации конкурса 2015 года в шапке. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru.

Фото предоставляются отдельными файлами в разрешении (1920x1080,150dpi).

- Для PowerPoint – количество слайдов определяется количеством пунктов анкеты в номинации. С указанием номинации конкурса 2015 года на титульном слайде. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru. Фото предоставляются отдельными файлами в разрешении (1920x1080,150dpi).

2. Дополнительная презентация (необязательная, но рекомендованная Оргкомитетом): Видеопрезентация номинанта, изготовленная в конце 2015 – начале 2016 года, в формате HD, хронометраж до 2 минут для имиджевого рекламного показа в аудитории Экспертного Совета, Жюри, во время Церемонии награждения (в случае победы), для использования в СМИ.