



**ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ
ИНДУСТРИИ СПК РФ
tybet.ru**

Официальная Церемония награждения
20 апреля, 2016
Москва, «Известия Холл»

Требование к подготовке анкеты-презентации MEDIA SPRING

MEDIA SPRING – Персональная премия за личный вклад в интеллектуальное развитие и имидж отрасли СПК (Персона года).

В данную номинацию вы можете номинироваться сами, номинировать ваших сотрудников или других, уважаемых персон рынка, которые на ваш взгляд, в 2015 году отличились выдающейся деятельностью в следующих областях:

- общеотраслевые проекты;
- корпоративные проекты отраслевой значимости;
- благотворительность;
- PR, медиа-активность;
- GR;
- экспертная/образовательная деятельность.

Заявки на номинирование кандидатов в "Персона года-2015" высылайте на e-mail Организатора Премии: awards@tybet.ru

Персона года по версии tybet.ru будет выбираться голосованием профессиональной общественности на нашем портале в апреле 2016. Лауреата Премии мы объявим во время торжественной Церемонии "Оконная компания года-2015".

Требования к презентации номинанта:

1. Основная презентация:

Формат MS Word или PowerPoint. Творческая реализация приветствуется.

Для MS Word – общий объем текстовой информации – до 5000 знаков с пробелами, 12 шрифт Arial, с иллюстрациями в тексте. Заполняется на фирменном бланке с указанием номинации конкурса 2015 года в шапке. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru.

Фото предоставляются отдельными файлами в разрешении (1920x1080, 150dpi).

Для PowerPoint – количество слайдов не лимитируется. С указанием номинации конкурса 2015 года на титульном слайде. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru.

2. Дополнительная презентация (необязательная, но рекомендованная Оргкомитетом):

Видеопрезентация номинанта, изготовленная в конце 2015 – начале 2016 года, в формате HD, хронометраж до 2 минут для имиджевого рекламного показа в аудитории Экспертного Совета, Жюри, во время Церемонии награждения (в случае победы), для использования в СМИ.