



**ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ПРЕМИА  
ИНДУСТРИИ СПК РФ  
tybet.ru®**

Официальная Церемония награждения  
20 апреля, 2016  
Москва, «Известия Холл»

## **Требование к подготовке анкеты-презентации ПРОДУКТ ГОДА-2015**

ПРОДУКТ ГОДА – яркая, успешная продуктовая новинка 2015 года, оптимальное сочетание качеств и потребительских свойств. Продукт положительно воспринят рынком, что подтверждается объемом продаж в 2015 году.

*Заявитель: производители СПК*

### **Содержание презентации:**

#### **1. Суть продукта, описание, обоснование**

Описание продукта, функции, особенности, подчеркивающие явные отличия предлагаемого к номинации продукта от других существующих на рынке. Есть ли отечественные или зарубежные аналоги.

#### **2. История создания и развития**

Кратко опишите историю создания, развития, какие были предпосылки. Сколько времени потребовалось на разработку и внедрение продукта. Кто выступил разработчиком, рецензентом, соавтором идеи, реализации. Кто проводил анализ успешности.

#### **3. Спектр линейки продукта**

Опишите все варианты реализуемого продукта, разновидности по применению, кратко особенности каждого варианта поставки. Варианты комплектации, цвета, размеры, наличие упаковки и другие.

#### **4. Главное конкурентное преимущество**

Чем ваш продукт радикально отличается от аналогичных, присутствующих на рынке. Укажите ближайшие аналоги или схожие по типу.

#### **5. Выгоды для потребителя**

Сформулируйте главную выгоду (выгоды) которую получает потребитель, используя (применяя, покупая) именно ваш продукт, услугу, комплексное решение, метод работы. Остановитесь на наиболее важных с вашей точки зрения, не более трех очевидных выгод.

#### **6. География поставок**

Укажите и регионы и города

## **7. Критерии оценки успешности, описание результатов по итогам собственного мониторинга**

Опишите основные критерии, по которым вы оценивали успешность вашего продукта. Какими количественными характеристиками вы оперировали, каковы были сроки проведения мониторинга. Привлекались ли к оценке сторонние организации, исследовательские компании, какую задачу вы перед ними ставили и каков был результат.

## **8. Продукт прошел процедуру сертификации в уполномоченном органе сертификации**

Укажите, в каком органе сертификации, дата. Приложите сертификат.

## **9. Гарантийный срок не ниже среднерыночного (3 - 5 лет)**

Укажите ваш.

## **10. Объем продаж конструкций поквартально за 2015 год. Считается в изделиях.**

## **11. Иллюстрации**

Добавьте достаточное число иллюстраций, фотографий или чертежей, которые полностью демонстрируют суть и применение на практике номинируемого продукта. Снабдите иллюстрации подписями, где, что расположено, дата, регион.

## **МЕТОДИКА:**

1. Заключение по информации предоставляет Экспертный Совет.
2. Презентация концепции оценивается жюри по каждому пункту по 10 бальной шкале. Данные передаются Организатору в 2х экземплярах, один остается у члена жюри для контроля результата.
3. Данные вносятся Организатором в общую таблицу и рассчитывается суммарный балл с учетом веса того или иного пункта анкеты (критерия). Таким образом, математическим расчетом мы получаем рейтинг компании по данной номинации.

### **1. Основная презентация:**

Формат MS Word или PowerPoint. Творческая реализация приветствуется.

Подача информации в презентации – в строгом соответствии с пунктами и очередностью пунктов, указанных в требовании к каждой номинации.

- Для MS Word – общий объем текстовой информации – до 5000 знаков с пробелами, 12 шрифт Arial, с иллюстрациями в тексте. Заполняется на фирменном бланке с указанием номинации конкурса 2015 года в шапке. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru.

Фото предоставляются отдельными файлами в разрешении (1920x1080,150dpi).

- Для PowerPoint – количество слайдов определяется количеством пунктов анкеты в номинации. С указанием номинации конкурса 2015 года на титульном слайде. С обязательной отметкой, допускается ли публикация информации в общем доступе на сайте Премии и сайте tybet.ru. Фото предоставляются отдельными файлами в разрешении (1920x1080,150dpi).

**2. Дополнительная презентация** (необязательная, но рекомендованная Оргкомитетом): Видеопрезентация номинанта, изготовленная в конце 2015 – начале 2016 года, в формате HD, хронометраж до 2 минут для имиджевого рекламного показа в аудитории Экспертного Совета, Жюри, во время Церемонии награждения (в случае победы), для использования в СМИ.