



**НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ ИНДУСТРИИ СПК РОССИИ – 2016**

tybet.ru

ВТОРОЙ СЕЗОН

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

МОСКВА, АПРЕЛЬ 2017

winawards.ru

ПАКЕТ НОМИНАНТА ПРЕИМУЩЕСТВА В ПРОЕКТЕ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

«Оконная компания года» - идеальная площадка для яркой и эффектной презентации. Позволяет выделить компанию среди прочих участников рынка, закрепить бренд в определенном сегменте. Прекрасная возможность рассказать о преимуществах компании, продуктах, новинках целевой аудитории проекта – тем, кто выбирает подрядчика с репутацией и высокими оценками профессионалов.

СТАТУС ЛИДЕРА

Это когда не вы сами говорите о себе, что вы – лидер, а лидерство компании оценено и обосновано экспертным сообществом. Наличие независимой профессиональной Премии – всегда преимущество в тендерах и в психологии потребителей. К тому же работа в лучшей компании рынка мотивирует коллектив.

НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА И РЕЙТИНГ

Участие в конкурсе – уникальный шанс проверить компанию на соответствие высоким стандартам качества продуктов и услуг. Конкурсные проекты оцениваются экспертами высокого уровня. Каждый участник получает по-настоящему независимую компетентную оценку уровня проектов. По итогу конкурса участники получают доступ к результатам сравнительных оценок – рейтингу, что служит информацией для понимания своей позиции относительно конкурентов и корректировки рыночной стратегии.

НАГРАДНОЙ ЗНАК - ЗНАК КАЧЕСТВА

Лауреатам предоставляется право на бессрочное использование официального знака Премии, аналогичного знаку качества для размещения в информационных, рекламных кампаниях, на этикетках, упаковках в местах продаж. Наличие знака качества (вы «не просто так») – аргумент и обоснование для повышения прайса.

ЗАКАЗЧИКИ

Участие в проекте – очевидная возможность обрести полезные знакомства и расширить аудиторию клиентов – прямой выход на заказчиков (члены Жюри, партнеры Премии, номинанты, специальные гости Церемонии, интернет-аудитория потребителей и тд). Лояльность со стороны требовательных клиентов (средний и premium-сегмент).

PR-КАМПАНИЯ И РЕКЛАМА В ПРОЕКТЕ

И номинирование на Премию и победа в конкурсе – отличный информационный повод для публикаций в СМИ, соцсетях, на корпоративном сайте и на сайтах партнеров. Участники

конкурса получают, практически, годовую информационно-рекламную поддержку от организаторов: в анонсах, в освещении хода события, в посткампании для лауреатов. Пресс-конференция, интервью с участниками проекта, истории о компаниях, презентации, фоторепортажи – объем цитат и ссылок в Сети, естественный трафик аудитории, интересующейся темами и участниками проекта.

Рекламные площадки Премии:

- Официальный сайт события winawards.ru.
- Все ресурсы tybet.ru (forum-okna.ru, социальные сети, рекламные рассылки).
- Центральные выставки и мероприятия отрасли (SibBuild, Batimat, Форум STiS).
- Федеральные строительные, деловые СМИ.
- Интернет-ресурсы с потребительской аудиторией.
- Сайты партнеров.
- Церемония награждения с приглашенными СМИ.

По итогу сезона будут представлены:

- итоговый рейтинг компаний 2016 года;
- видеOVERсия Церемонии;
- фотоотчет;
- печатный имиджевый каталог Премии-2016 (для распространения среди участников рынка СПК, в профильных министерствах и ведомствах, в строительных компаниях и проектных организациях, ассоциациях, институтах; в офисах партнеров, в редакциях СМИ).

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ НОМИНАНТА

1. Официальный статус номинанта Премии-2016
2. Право на использование знака Премии на корпоративном сайте с пометкой «Номинант».
3. Включение в рейтинг участников конкурса и доступ к итогам рейтинга номинантов.
4. Размещение логотипа номинанта на всех рекламных материалах Премии-2016 до, во время и после Церемонии:
 - Сайт Премии winawards.ru,
 - Презентационный печатный буклет (раздача на партнерских мероприятиях, выставках, Церемонии),
 - В интро Премии на Церемонии,
 - На мультимедиа-носителях, экране во время Церемонии,
 - Пресс-вол Премии (на выставках, Церемонии),
 - В видеOVERсии Церемонии (фильм о событии-2016),
 - Официальный каталог Премии-2016 (полноцветное печатное издание о лидерах отрасли).
5. Размещение конкурсной презентации номинанта на сайте Премии в разделе «Номинанты-2016» – лого, фото, текст, ссылка на сайт номинанта.
6. Годовой пакет «Доступ» на tybet.ru: размещение новостей, статей, объявлений компании-номинанта на портале tybet.ru.
7. Размещение рекламного баннера номинанта на портале tybet.ru: март – май 2017 (3 месяца) с меткой «Оконная компания года».
8. Размещение рекламного блока (фото, текст, контактная информация) в официальном печатном каталоге Премии-2016 (по итогу).
9. Интервью с номинантом на tybet.ru (рассказ о конкурсных проектах и компании).
10. Включение номинанта в пресс-релизы для рассылки в СМИ.
11. Указание номинанта во всех публикуемых текстовых материалах оргкомитета о Премии.
12. Фото и видеOVERсъемка на Церемонии (фото предоставляются).
13. VIP-места на Церемонии на 3 персоны.
14. Пригласительный билет на торжественный прием после Церемонии на 3 персоны.

РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ ЛАУРЕАТА

Все опции рекламного пакета Номинанта с дополнительными опциями:

1. Вручение награды на сцене в рамках Церемонии Премии.
2. Речь-выступление на сцене во время получения награды на Церемонии награждения.
3. Показ видео-ролика лауреата на основном экране во время Церемонии.
4. Включение кадров награждения в видеOVERSIYU Церемонии, в фото-отчет, в печатный каталог Премии-2016.
5. Право на собственное использование знака Премии с указанием года получения для размещения на корпоративном сайте, в информационных, рекламных кампаниях, на этикетках, упаковках в местах продаж.
6. Освещение факта победы в публикациях на ресурсах Оргкомитета.
7. Скидку на участие в Премии 2017 года – 10%.

ПОДАРКИ ОТ ПАРНЕРОВ И СПОНСОРОВ ПРОЕКТА

Мы будем рады видеть вашу компанию на площадке Премии-2016.
Желаем успехов!

Оргкомитет

Сайт: winawards.ru

E-mail: awards@tybet.ru.

Тел.: +7 (926) 525-10-25

WhatsApp: +7 (916) 2-555-707