

ПРОГРАММА «КАЧЕСТВЕННОЕ ОКНО»

Маркетинговое продвижение программы

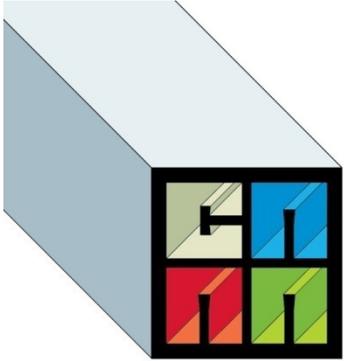
Форум СТiС, Стамбул, 25-28.04.2012

Руководитель направления
«Оконные технологии
и светопрозрачные конструкции»

ООО «РЕХАУ»

Павел Иваненко

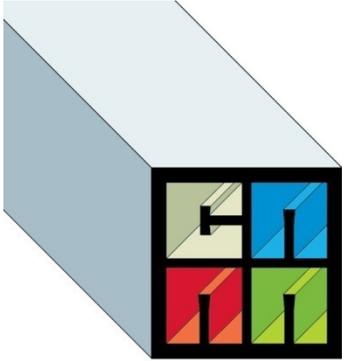




Качество продукции — Это оценка потребителем степени **соответствия** её свойств индивидуальным и общественным **ожиданиям**, обязательным нормам в соответствии с её назначением

Wikipedia

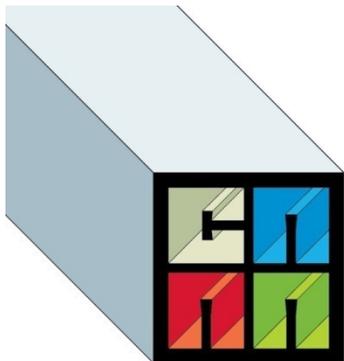




Проблемы существующей системы сертификации в оконной сфере

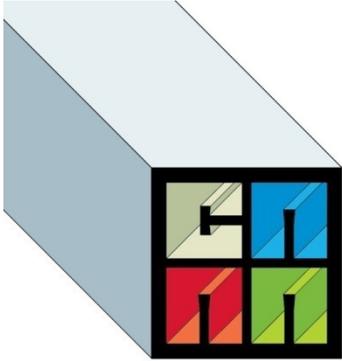
- ❑ Существующая система сертификации не обеспечивает объективной корректной оценки свойств выпускаемой продукции
- ❑ Некорректная информация о свойствах товара завышает ожидания потребителей. Потребители сталкиваются с несоответствием реальных свойств товара своим ожиданиям,
 - они теряют доверие к товарной группе в целом,
 - ценность данного продукта в сознании потребителей падает,
 - они не готовы платить за него больше.
- ❑ Сертификация оконных конструкций и комплектующих не учитывает потребностей конечного потребителя сделать осознанный выбор на основе корректно заявленных и удобно проранжированных свойств продукта, подтвержденных испытаниями.





Цели программы «Качественное Окно»

1. Создание условий для более **цивилизованной конкуренции** путем создания современной качественной системы нормирования и стандартизации отрасли и механизма обеспечения соблюдения данных норм и стандартов.
2. Создание условий для **повышения качества** выпускаемой продукции и степени доверия к качеству продукции со стороны потребителей.
3. **Дистанцирование** качественных производителей в сознании значимых для оконной отрасли целевых групп от остальных игроков рынка, качество продукции которых не обеспечено.
4. Поднятие **ценности качественного окна** в сознании значимых для отрасли групп.



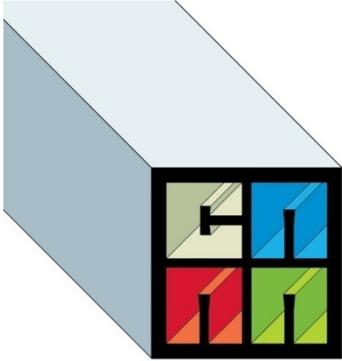
Основное содержание коммуникации программы «Качественное Окно»

Координационный Совет (КС) отрасли СПК* заявляет, что качественными окнами являются те окна:

1. При изготовлении которых использовались **материалы** (профили, пакет, фурнитура), соответствующие нормам и стандартам КС/СППП* и получившие **сертификат** соответствия в **Испытательном Центре (ИЦ)**
2. **Производитель** которых так же аттестован **ИЦ**
3. Монтаж - ??? (тема требует дополнительного обсуждения)

*Если КС отрасли не будет легитимизирован к старту реализации этой программы, то спикером следует выступать СППП

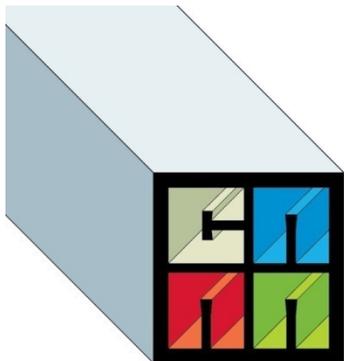




Целевые группы коммуникации

1. Частные лица (конечные потребители окон)
2. Производители и продавцы окон
3. Строители и Управляющие компании
4. Государственные и общественные учреждения

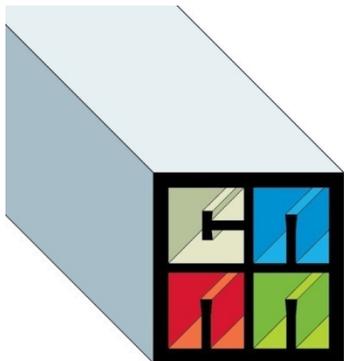




Коммуникация в отношении конечных потребителей

- Покупай окно, сертифицированное ИЦ СППП/Отрасли - получишь высокое **Качество!!!**
- **Качество** контролирует единый Исследовательский центр Оконной отрасли!
- Сертификат ИЦ позволяет легко сделать выбор окна в соответствии с потребностями заказчика на основе честно заявленных характеристик.

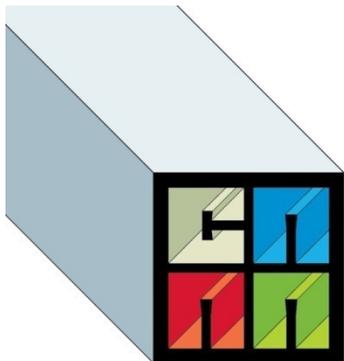




Коммуникация в отношении производителей и продавцов окон

- Сертификат ИЦ СППП/Отрасли позволяет Вам **дифференцироваться** от производителей окон с неопределённым качеством продукции
- Комплектующие, сертифицированные ИЦ СППП/Отрасли – залог высокого качества Ваших окон
- Сертификат ИЦ СППП/Отрасли поднимает ценность Вашей продукции в глазах потребителей и обеспечивает рост прибыльности Вашего бизнеса

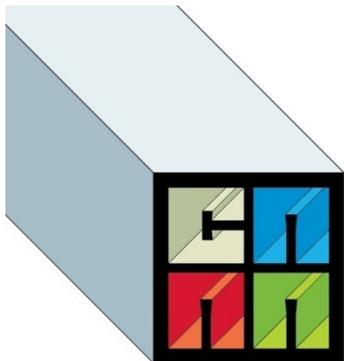




Коммуникация в отношении строителей и управляющих компаний

- Сертификат ИЦ СПП/Отрасли является **залогом** соответствия устанавливаемых в объекте окон заявленным характеристикам
- Сертификат ИЦ СПП/Отрасли повышает **ценность** строительных объектов в сознании покупателей и гарантирует их качественную эксплуатацию





Коммуникация в отношении Государственных и общественных учреждений

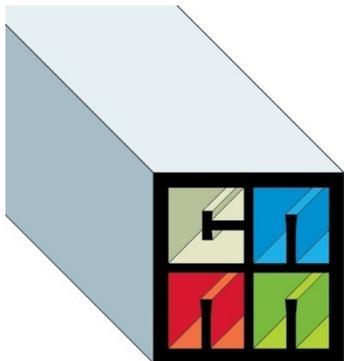
Деятельность Оконной отрасли в рамках программы
«Качественное Окно» это:

- **Саморегулирование** Оконной отрасли
- **Ответственность** Отрасли за качество продукции
- Появление надёжных и **современных стандартов** в отрасли

Главная выгода:

- **Сокращение бюджетных расходов на ЖКХ**



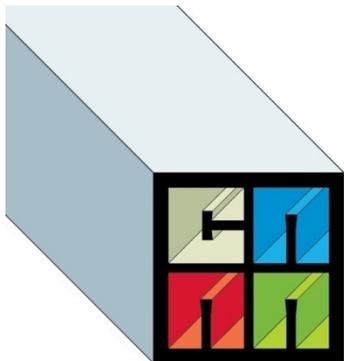


Каналы коммуникации



- **Конечные потребители:** ТВ-реклама, Интернет-реклама, Точки продаж (Знак Соответствия ИЦ), Пресса??
- **Производители и продавцы окон:** Интернет (отраслевые порталы), Пресса (отраслевая), Выставки + конференции
- **Строители и Управляющие компании:** НОСТРОЙ (встречи, конференции), Пресса (отраслевая), ТВ (сюжеты)
- **Государство:**
 1. Минрегион
 2. Минэкономразвитие
 3. Минпром
 4. Минэнерго

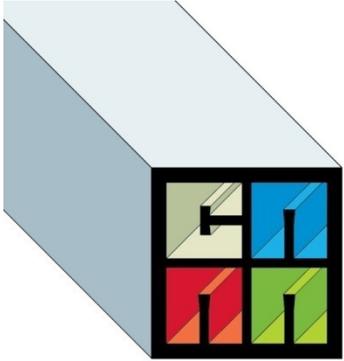
Доведение выгоды для государства от реализации Программы «Качественное Окно» методами GR



Методики формирования понятия «Качественное Окно»



- **Классификация** потребительских характеристик комплектующих и изготовленных из них окон по различным **категориям:** теплосбережение, долговечность, взломобезопасность, шумозащита и т.п. (А,В,С или 1,2,3)* в рамках отраслевого нормирования
- Присвоение ИЦ комплектующим и окнам соответствующих **классов** по различным категориям на основе проведенных исследований характеристик продукции.
- **Контроль** ИЦ за постоянным **соответствием** характеристик выпускаемой продукции присвоенной классификации.



Спасибо за внимание!

Приглашаем Всех участников
Оконной отрасли к сотрудничеству!