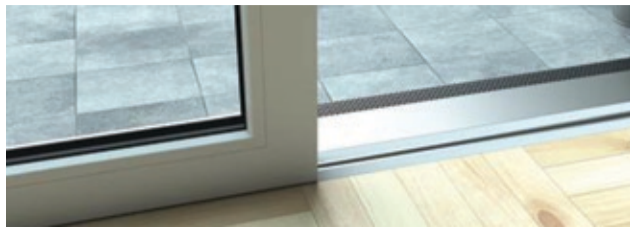


Читайте в этом номере:



«Строим Дом» – безопасный и при этом проветриваемый

В международной выставке «Строим Дом» приняли участие лучшие компании отрасли. (стр.3)



Безбарьерный порог Eco Pass

Бумажные инструкции остались в прошлом. Появилась отличная новинка для Portal HS: Безбарьерный порог ECO Pass. (стр.13)



Ярче, Свежее, Динамичнее – новинки от Siegenia на выставке Fensterbau/Frontale 2014.

В субботу, 29 марта завершила свою работу Fensterbau/Frontale 2014... (стр.4)

Корпоративная пресса SIEGENIA-AUBI KG

№7 Апрель 2014

SIEGENIA

NEWS

В этом году компании SIEGENIA исполняется 100 лет. Поздравляем Компанию с Юбилеем!

нам 100 лет!



Интервью



«Дорогие коллеги, рад приветствовать вас на выставке FENSTERBAU/FRONTALE 2014 на нашем стенде. Уверен, что данная выставка станет хорошей коммуникационной и деловой площадкой для всех ее участников!»

Как вы знаете для нас это особый год – юбилейный. Мы рады, что можем разделить с вами это событие, в предверии которого в нашей компании был воплощен ряд нововведений. Нами был обновлен логотип компании, который теперь состоит из одного слова «SIEGENIA» - особый акцент сделан на лаконичности и динамике. Использование QR-кодов на фурнитуре является еще одним маркетинговым решением, позволяющим нашим клиентам и конечным потребителям получать информацию наиболее удобным и современным путем при использовании специальной программы на мобильных устройствах. Также с этого года нашим партнерам предлагается оставить послание на фурнитуре, в качестве примера мы нанесли на фурнитуру наш юбилейный слоган: «MOREDRIVETHANEVER». Данная выставка является демонстрацией последних достижений и тенденций в сфере оконной и дверной отраслях. Особый акцент на стенде в этом году сделан на пяти продуктовых группах компании SIEGENIA: PORTAL, ALU, AERO, группе товаров KFV и, конечно же, продуктовой группе TITAN. Наши эксперты готовы проконсультировать вас и ответить на актуальные вопросы. Желаю вам плодотворного общения и приятных минут на нашем стенде.»

Далее мы задали несколько вопросов Хансу Дилю – руководителю по сбыту в Северо-Восточном регионе SIEGENIA-AUBI GRUPPE...

(Читать интервью на странице 2)

Выставка



«ЯРЧЕ, СВЕЖЕЕ, ДИНАМИЧНЕЕ» –

новинки от SIEGENIA на выставке FENSTERBAU/FRONTALE 2014

В субботу, 29 марта, завершила свою работу FENSTERBAU/FRONTALE 2014, которая по праву считается одной из самых известных международных выставок в оконной и дверной отрасли.

Компания SIEGENIA выпустила новый сервисный пакет ADVANCE, который обеспечивает поддержку мелких и крупных предприятий. Программа ADVANCE представляет собой комплекс специфических услуг, которые объединяют успешные решения в области техники, маркетинга, сбыта, менеджмента и в сфере продукции SIEGENIA.

(Читать статью на странице 4)

Интервью (Продолжение статьи, начало на странице 1)

Интервью с Хансом Дилем о перспективах оконного рынка



– Прошедший 2013 год был непростым для российского оконного рынка. Планы большинства компаний оказались не реализованными. У некоторых из них произошло снижение объемов производства, сокращение объемов продаж. Каким оказался прошедший год для компании СИГЕНИА в России? Как Вы оцениваете его общие итоги для Вашей компании и для оконной отрасли в целом?

Что касается объемов продаж в России, то в целом, по общей оценке, 2013 год принес падение рынка светопрозрачных конструкций порядка 15% в сравнении с 2012 годом. Многие наши клиенты в негативном ключе оценивают перспективы всего оконного рынка. Мы, к сожалению, тоже не смогли сохранить объемы на уровне 2012 года, однако стоит отметить, что наше падение оказалось значительно меньшим в отличие от общего падения продаж на рынке и в количественном выражении практически равно уровню прошлого года.

– Торговая марка SIEGENIA давно зарекомендовала себя на российском оконном рынке. Компания СИГЕНИА является одним из лидеров российского рынка оконной фурнитуры, сотрудничая с большим количеством клиентов практически во всех регионах страны. Какие факторы способствовали Вашим успехам?

Основными конкурентными преимуществами SIEGENIA являются ярко выраженная инновационная составляющая, постоянно совершенствующееся качество и предоставляемый технический сервис. Как говорят, экспромт должен быть хорошо подготовлен. То же самое можно сказать и в отношении успеха. В последние годы клиент обращает внимание не только на качество самого продукта, но и на дополнительные сервисы – совместные маркетинговые программы, помощь в оптимизации производственных процессов, обучение персонала фирмы на всех уровнях и т.д. Наша компания активно работает как в направлении улучшения клиентского сервиса, так и в направлении развития отношений с клиентами. SIEGENIA активно внедряет систему Lean Production («бережливое производство»), что позволяет совершенствовать режим наших поставок. У нас есть все необходимые ресурсы, чтобы поддерживать своих клиентов на каждом этапе производства и продаж. Мы проводим специализированные обучающие семинары, как для производителей и монтажников, так и для менеджеров по продажам готовых СПК. В последние годы основная цель обучения – научиться выявлять истинные потребности клиента и грамотно продавать окна, используя преимущества дополнительных возможностей продукта, порой делая на них основной акцент. Плюс, маркетинговая и сбытовая система поддержки клиентов играют значительную роль при выстраивании долгосрочных и взаимовыгодных отношений с потребителями. Одним словом, на всех фронтах ведется неустанная работа, дабы постоянно улучшать как свойства нашей продукции, так и непосредственные услуги с ним связанные.

– Расскажите немного о компании СИГЕНИА? Какая продукция производится, каково техническое оснащение производства? Что планируется вывести на рынок в 2014 году?

SIEGENIA имеет репутацию высокотехнологичной и инновационной компании. Технологии и процессы производства фурнитуры SIEGENIA полностью автоматизированы.

На всех заводах компании СИГЕНИА установлено самое современное оборудование, станки-автоматы оснащены микропроцессорной техникой управления и контроля технологического процесса на каждой стадии. Налажена система контроля качества на каждом этапе производства, быстрая переналадка оборудования, контролируемые складские запасы готовой продукции – все это позволяет предлагать нашим клиентам продукцию наивысшего качества по адекватным ценам и тем самым отвечать на нужды и потребности дилеров в соответствии с современными решениями.

Специфика российского рынка такова, что внимание конечного клиента с каждым годом все больше привлекают технические новинки. SIEGENIA предлагает целый ряд таких новинок – это электронная система слежения за состоянием окон iWindow, а также KFVkeyless, эта программа позволяет бесконтактно – через Bluetooth – открывать и закрывать дверь, а также контролировать доступ в помещение.

В начале этого года, в Новосибирске, мы представили целый ряд инновационных решений в направлении раздвижных конструкций на российском рынке. Там был представлен абсолютно новый продукт – портал Eco Slide, а также интересные дополнительные опции – энергоэффективный порог Eco Pass, комфортная тележка для PSK 160 Plus и другие новинки.

Новая продуктовая линия TITAN AF еще не завершена, но на данный момент еще рано говорить о конкретных деталях расширения этой системы. В арсенале остается, конечно зарекомендовавшая себя система Favorit, мы внедрили новую петлевую группу, новые рамные детали. С одной стороны, она была унифицирована с системой TITAN AF, а с другой, мы получили возможность сделать интересное ценовое предложение нашим партнерам.

– Легко ли вести бизнес в России? Какие трудности приходится преодолевать?

Как известно, основную долю рынка занимают европейские производители фурнитуры. При этом доля продаж так называемой "бюджетной фурнитуры" продолжает расти, как правило, этот сегмент занимают турецкие и китайские производители. Не желая оставаться в стороне от этой тенденции, "европейцы" разрабатывают облегченные варианты своих систем, естественно, по более низкой цене, в результате чего, и без того жесткая конкуренция становится еще жестче.

В связи с экономической ситуацией в стране оптовый сегмент стремится и будет стремиться к удешевлению продукции, в то время как частный сектор, являющийся конечным потребителем, стремится к сохранению качества приобретаемого товара. В компании SIEGENIA мы разрабатываем решения, способные ответить спросу различных рыночных сегментов, как для взыскательных частных клиентов, так и считающих стоимость – основным критерием при выборе фурнитуры. Однако для нас, как производителей, важно быть уверенными в качестве предоставляемого товара.

– Мы знаем, что компания СИГЕНИА всегда уделяет качеству своей продукции повышенное внимание. Но демпинг, «ценовые войны», предельное удешевление продукции любой ценой и, как следствие, снижение качества оконных конструкций – это, к сожалению, реалии сегодняшнего российского оконного рынка. Из-за жесткой ценовой конкуренции падает рентабельность бизнеса. Не секрет, что многие сборочные оконные предприятия, в том числе, крупные, сегодня переживают не лучшие времена. Каким Вы видите дальнейшее развитие событий? Сможет ли отрасль в обозримой перспективе перейти от приоритета дешевизны к приоритету качества?

Продавать "простые окна" и получать за это достойную прибыль, стало довольно проблематично. Как Вы заметили, все больше преобладает ценовая конкуренция. Однако уже сейчас, намечена тенденция к усилению двух ценовых сегментов: Premium-класса, в котором будут представлены особые знаковые технологические решения, качественно отличающие производителей друг от друга,

и Ecomot-класса, в котором борьба сведется к процессу удешевления стандартной продукции. Таким образом, вырисовывается довольно контрастная картина на оконном рынке, где преобладают 2 ценовых сегмента, высокий и низкий, а средний, в котором по доступной цене предлагался стандартный продукт высокого качества, будет снижаться.

Единственно верный путь – это создать для потребителя диверсифицированные возможности, быть гибкими и мобильными в своих предложениях. В продуктовой портфеле SIEGENIA имеются решения для разных сегментов рынка:

– Фурнитурная система Titan AF – это система для клиента, которому важно, какими свойствами обладает окно. Благодаря примененным комфортабельным грибовидным цапфам, система Titan AF лучшим образом выполняет важнейшие из задач, возложенных на фурнитуру в современном окне: надежное уплотнение сопровождается весьма легким ходом ручки, т.е. мягкость и бесшумность работы механизма – это отличительное свойство данной линейки. Все цапфы, по умолчанию, являются противозломными, что дает возможность предлагать взломозащитные окна по интересной цене, кроме того, монтажники получают дополнительную регулировку. Для производителя, взаимодействующего напрямую с конечным потребителем, эти свойства имеют решающее значение, так как они ложатся в основу дифференциации при рекламных кампаниях и позволяют выделиться продукту в высококонкурентной среде.

– Систему Favorit оценит клиент, которому важна цена конечного изделия без потери качества. Переработку же данный продукт позволяет быть уверенным в его качестве, но при этом иметь определенный "отступной запас" по созданию лучшего ценового предложения для конечного покупателя.

– Инфляция, снижение курса рубля по отношению к доллару и евро неизбежно приведут (и уже приводят) к росту цен на фурнитуру, материалы и комплектующие. Тем самым, несмотря на конкуренцию, фактически предопределен и рост цен на изготавливаемые оконные блоки. Каким, на Ваш взгляд, он будет?

В настоящее время некоторые поставщики комплектующих (профиль, стекло) фиксируют цены в рублях, тем самым удерживают и цены на конечные изделия. К сожалению, рост цен неизбежен и будет иметь сезонный характер. Параллельно с увеличением спроса на окна начнется и удорожание комплектующих, и, как следствие, конечного изделия, резкого скачка не предвидится, он будет происходить плавно с повышением цены на 3-5% ежемесячно. Однако, как упоминалось ранее, дабы выровняться по ценовым показателям, произойдет удешевление продукта – более дешевые системы профилей, более дешевые комплектующие. В этой связи производители будут вынуждены дифференцировать свои предложения для потребителей из очень разных ценовых сегментов – Ecomot- и Premium-класса.

– Стагнация, спад, подъем? Как, по Вашему мнению, будет развиваться оконный рынок в 2014 году?

В 2014 году нами видится стагнация и даже небольшой спад продаж на оконном рынке. В России произошло определенное насыщение рынка, следовательно, и ожидать резких скачков продаж также не приходится. Однако не думаю, что объемы продаж оконной фурнитуры будут резко снижаться. Что же касается изменения объема оконных конструкций, то динамика рынка будет негативная и падение рынка в 2014 году будет составлять порядка 5-10%.

– Последний вопрос: чего Вы сами хотели бы пожелать себе и Вашей компании?

Наша отрасль требует от каждого сотрудника постоянного развития и личностного роста. Каждый день несет перемены, и у нас есть только два пути - просчитывать каждый свой и чужой шаг или остаться за бортом.

Подобные реалии требуют от меня лично и от представителей нашей компании молниеносной реакции на изменения «погодных условий» и неистощимой энергии. Поэтому в честь 100-летия компании нами и выбран следующий девиз: "Больше драйва, чем когда либо", и мне хотелось бы пожелать всем нам, в каждом вопросе и в каждой детали следовать девизу, и тогда наш корабль будет всегда двигаться в правильном направлении.

Выставка СТРОЙЭКСПО

ПО ЖИЗНИ ВМЕСТЕ – на выставке «СТРОЙЭКСПО»

В 33-ей выставке «СТРОЙЭКСПО» приняла участие группа оконных заводов «Стандарт», уже более 8 лет сотрудничающая с SIEGENIA. За эти годы были открыты новые производства в городах СЗФО, таких как Великий Новгород, Псков, Петрозаводск, Мурманск, Архангельск и Вологда. «Стандарт» превратилась в абсолютного лидера по объемам перерабатываемой фурнитуры не только в Санкт-Петербурге, но и по всему Северо-Западному Федеральному округу, сохраняя при этом партнёрские и взаимовыгодные отношения с компанией SIEGENIA, что ярко отражено на стенде:

Группа оконных заводов «Стандарт» по итогам 2010 года вошла в ТОП-10 крупнейших заводов производителей пластиковых окон в России и сегодня является самой крупной на Северо-Западе.

Генеральный директор компании «Стандарт Карелия» **Лариса Ватанен** поделилась своим видением в отношении компании на рынке стеклопрозрачных конструкций: «Завод мы открыли три года назад, чтобы обеспечить рынок Карелии продукцией из ПВХ, то есть предоставить пластиковые окна, двери и алюминиевые лоджии. Конкуренция на рынке Карелии сейчас достаточно большая. Мы не боимся, а наоборот, выступаем за здоровую конкуренцию. Уверенность в своих изделиях во многом дарят наши партнеры. Мы работаем на самых качественных материалах от лучших мировых поставщиков, среди которых компания SIEGENIA».

Также в рамках выставки в течение двух дней проходила деловая программа. На семинарах слушатели могли сравнить российский и европейский опыт строительства,



здать вопросы экспертам. Во второй день выставки компанией «Стандарт» был организован семинар «Оконный рынок Карелии. Тенденции. Новинки», на котором были освещены насущные вопросы отрасли.

Выставка FENSTERBAU/FRONTALE 2014

КОМПАНИЯ «НОРМА-ЭЛЬ» ПОДВОДИТ ИТОГИ ВЫСТАВКИ FENSTERBAU/FRONTALE 2014

Своими впечатлениями о выставке в Нюрнберге делится технический специалист компании «Норма-Эль» Лаурин Олег:

«За последние два года мы чётко увидели для себя перспективу развития и цель – продвигать системы PORTAL на рынок. До выставки в Нюрнберге уже удалось пройти обучение на новейшей системе HST 85 в компании «Aluplast».

На выставку ехал с желанием пообщаться с конструкторами данной системы, чтобы уточнить некоторые техниче-

ские детали. Нами были оговорены возможности совмещения профильной системы HST 85 с фурнитурой HS PORTAL Komfort.

На данный момент у нас уже есть заказы от клиентов. После полученной консультации из первоисточника мы уверены в том, что выполним их технически чётко. Побывав на выставке, увидев инновации своими глазами, ещё раз убедился в правильности выбранного направления по продвижению сдвижных и складывающихся систем PORTAL. Я уверен в совместном успехе, достижении всех поставленных целей и благодарен компании SIEGENIA за тесное сотрудничество!»



Выставка «Строим дом»

«СТРОИМ ДОМ» – безопасный и при этом проветриваемый

В международной выставке «Строим Дом» приняли участие лучшие компании отрасли, среди которых были «Люксор Салон» и «Окна Петербурга», продемонстрировавшие посетителям технологичные решения для стеклопрозрачных конструкций.

5 и 6 апреля 2014 года в Петербурге на площадке Спортивного комплекса «Юбилейный» прошла 12-я выставка, на которой состоялось тестирование нового продукта Thermal Safe.

Его основной особенностью является усиленная противовзломная комплектация. Представители компании «Окна Петербурга» смело заявили: «Окно практически невозможно взломать». Более того, они настолько были уверены в качестве исполнения окна, что каждому гостю стенда предлагалось взломать оконную конструкцию, оснащенную противовзломной системой с фурнитурой TITAN AF от компании SIEGENIA.

В качестве приза за «противозаконные» (при любых других обстоятельствах) действия участник краш-теста получал новое окно. Со второй попытки окно всё же вскрыли и победитель получил свой приз! В итоге для взлома окна потребовалось в несколько десятков раз больше времени, чем обычно, - этот фактор и является основным показателем характеристик противовзломности.

При подготовке к выставке компания «Люксор Салон» сосредоточила свое внимание на проветривателях компании SIEGENIA. «Гвоздем» стенда стал AEROPAC.



ВЫСТАВКА СТРОИМ ДОМ



Принцип его работы предельно прост: прибор вешается с внутренней стороны на внешней стене помещения, смежной с улицей.

В стене делается отверстие, на фасаде крепится вентиляционная решетка, которая может быть окрашена в любой цвет. Воздух снаружи забирается вентилятором (скорость забора воздуха контролируется самостоятельно с панели управления в доме), проходит через фильтр и поставляется далее в жилое помещение.

Среди преимуществ «умной форточкой» представители производителя выделяют отсутствие сквозняков, шума, пыли или других инородных элементов в воздухе, а также неприятных запахов. Как отмечают сотрудники «Люксор Салон»: «Аудитория на стенде поделилась на две части: кто не знал, что такой прибор существует, и тех, кто заблуждался относительно его высокой стоимости и недоступности».



Выставка FENSTERBAU/FRONTALE 2014

ЯРЧЕ, СВЕЖЕЕ, ДИНАМИЧНЕЕ – новинки от SIEGENIA на выставке FENSTERBAU/FRONTALE 2014

В субботу, 29 марта, завершила свою работу FENSTERBAU/FRONTALE 2014, которая по праву считается одной из самых известных международных выставок в оконной и дверной отрасли.



Компания SIEGENIA выпустила новый сервисный пакет ADVANCE, который обеспечивает поддержку мелким и крупным предприятиям. Программа ADVANCE представляет собой комплекс специфических услуг, которые объединяют успешные решения в области техники, маркетинга, сбыта, менеджмента и в сфере продукции SIEGENIA. Особое внимание на стенде в этом году было сделано на пяти продуктовых группах компании SIEGENIA: PORTAL, ALU, AERO, группе товаров KFV и, конечно же, продуктовой группе TITAN.

Отдельно следует отметить новинки, представленные на выставке: FAVORIT с новыми приводами и петлевой группой TITAN для пластиковых окон с точкой откида на вертикали, плечом микролифта и щелевым проветриванием.



Посетители стенда отметили и TITAN AF с новой скрытой петлевой группой TITAN аххент 24+ для оконных створок большой массы. Его компактная конструкция, простой упор и навешивание створки в поворотном и откидном положении позволяет значительно облегчить монтаж, а защита от взлома класса RC1 с сертификатом в руководстве по функциональной безопасности изделия делают систему особенно привлекательной для потребителя.



Невозможно было пройти мимо PORTAL HS с комфортным приводом, встроенным силовым аккумулятором, зафиксированным в готовом для монтажа положении. В PORTAL HS акцент сделан на сниженном моменте вращения при подъеме створки в положение бокового перемещения, при этом надежно предотвращается неконтролируемое обратное движение оконной ручки при опускании створки в закрытое или открытое положение.



Нельзя не упомянуть и о PORTAL ECO SLIDE – новой сдвижной фурнитуре с усиленной функцией герметизации, параллельным сдвигом на 9 мм и массой створки до 250 кг. Надежное уплотнение благодаря непрерывной поверхности герметизации, простота и легкость управления, серийное исполнение с щелевым проветриванием, возможная малая видимая ширина, неограниченное использование подоконника, использование в качестве оконной системы – все это преимущества данной системы, выгодно отличающие ее среди других продуктов.



«Гвоздем» стенда стал PORTAL HS с ECO PASS в системе COMFORT UNIT, позволяющий оптимизировать производственный процесс и тем самым экономить время и деньги. Порог ECO PASS полностью собран и представлен со всеми просверленными отверстиями, с рамным угловым соединением, средней частью, накладной шиной, шиной для адаптера, со всеми уплотнениями и встроенной ходовой планкой. Все компактные детали, такие как тележки, привод, ручка и другие входят в комплект.

При использовании данной системы отпадает необходимость в хранении товара на складе и организации складского хозяйства, обременительный поиск соединения деталей остается в прошлом.



Также одной из новинок, представленной на стенде является ALU аххент DK для одностворчатых поворотно-откидных окон. Несущая способность системы – 130 кг для всех областей применения, угол открывания – до 110°. Скрытая петлевая группа обеспечивает цветное оформление окна в соответствии с пожеланиями клиента, обладает лаконичным дизайном благодаря скрытой петлевой группе и дизайнерской ручке, подходит для вставки в пазы рам от 10 до 14 мм. Комфортное обслуживание, забота об экологии за счет наличия микролифта, а также защита от взлома до класса RC3 делает систему еще более востребованной и интересной.



На выставке также был продемонстрирован ремонтный замок KFV с комфортной грибовидной цапфой (все варианты ремонтных замков поставляются с нажимной ручкой).



Выделялся на стенде и новый дизайн переднего профиля AEROMAT VT с рекуперацией тепла и кнопкой управления светодиодным индикатором состояния и степени загрязнения фильтра. Проветриватель позволяет рекуперировать тепло без образования конденсата, встраивать датчики влаги, CO2 и ЛОС, контролировать подачу и вытяжку воздуха по необходимости, а также подходит для универсаль-

ного монтажа, отличается высокоэффективной звукоизоляцией и низким уровнем собственного шума.



Незамеченным не остался и новый дизайн стенда, в котором подчеркнут юбилейный возраст компании, который SIEGENIA решила отметить с размахом, продлив работу стенда символично на 100 минут. Как отметил Глава представительства компании SIEGENIA в России Ханс Диль: «Как вы знаете для нас это особый год – юбилейный, в преддверии которого в нашей компании был воплощен ряд нововведений. Нами был обновлен логотип компании, который теперь состоит из одного слова «SIEGENIA» - особый акцент сделан на лаконичности и динамике. Использование QR-кодов на фурнитуре является еще одним маркетинговым решением, позволяющим нашим клиентам и конечным потребителям получать информацию наиболее удобным и современным путем при использовании специальной программы на мобильных устройствах. Также с этого года нашим партнерам предлагается оставить послание на фурнитуре, в качестве примера мы нанесли на фурнитуру наш юбилейный слоган: «MORE DRIVE THAN EVER»».



Для получения более подробной информации об интересующем Вас продукте или о новинках свяжитесь с региональным представителем. Ждем Вас на следующей выставке BATIMAT 2015!

Слово редактора

Дорогие читатели!



Каждые три месяца мы встречаемся с вами на страницах нашей газеты и, безусловно, для всего редакторского состава это очень долгожданное событие. Мы готовимся к нему ежемесячно, еженедельно и ежедневно. Когда же счет идет уже почти на часы, с замиранием сердца мы ждем из типографии эти дорогие нашему, и надеемся, вашему сердцу тоже, глянцевые листы.

В этом номере вы прочтете об интересных событиях для нас и наших партнеров, о важных для оконной и дверной отрасли мероприятиях, узнаете мнение экспертов касательно знаковых вопросов.

Начало каждого сезона года воспринимается, как некий рубеж, наступление которого должно нести перемены и изменения. Мы получаем регулярно письма от наших партнеров с желанием поделиться с нами новостями, за что им очень благодарны. Только общими усилиями газета становится отличной и удобной площадкой для общения и ведения бизнеса среди деловых людей в такой узкой, но очень живой отрасли, как наша.

От лица всего редакторского коллектива говорим «спасибо» за совместное выстраивание конструктивного и доверительного диалога между владельцами бизнеса и экспертами, конечными потребителями и компаниями в целом.

С пожеланием успехов и развития,
Редактор газеты Екатерина Лизина.

Новости партнеров

ИТОГИ СОВМЕСТНОЙ АКЦИИ
по стимулированию сбыта от компаний «Хамелеон» и SIEGENIA

В начале 2014 года были подведены итоги совместной акции по стимулированию сбыта от компаний «Хамелеон» и SIEGENIA. Победителями акции стали представители трех организаций: «Окна Гарант», «Авалон К» и «Респект», получившие в качестве приза денежные подарки в эквиваленте 8000, 6000 и 5000 тыс. рублей соответственно.

Акция началась 01 декабря 2013 года и продлилась месяц. В ней приняли участие розничные торговые точки на территории Москвы и Московской области, которые соревновались по количеству продаж по торговым маркам «КВЕ» и «Gutwerk». В качестве призов участникам акции были предложены следующие варианты:

- денежные призы;
- сертификаты на экстремальные виды спорта, картинг, багги, прыжки с парашютом и т.п.;
- сертификаты на приобретения оконных изделий из профиля «КВЕ» и фурнитуры SIEGENIA;
- путешествия (зарубеж).

Первые три категории подарков можно было выбрать при наборе от 150 до 300 баллов, четвертая категория начинала действовать от 300 баллов и выше. Один балл приравнивался к 40 рублям.



Продажи осуществлялись и учитывались в метрах, а затем пересчитывались в баллы: за каждый м² из профиля «КВЕ» и «GW» 58 мм начислялся 1 балл, за покупку м² «КВЕ» 70 мм - 2 балла и т.д.

Подобные программы по стимулированию сбыта являются довольно распространенной мерой по увеличению продаж. Как правило, подобные акции направлены на конечного потребителя за счет работы в точке сбыта, они решают вполне конкретные задачи и позволяют увеличить обычные показатели эффективности работы.

Новости партнеров

ТБМ-ЮГ О ПОЕЗДКЕ
на заводы SIEGENIA в Германии

В начале апреля компания SIEGENIA организовала поездку для своих клиентов и сотрудников компании Южный Дивизион ТБМ-Юг.



С 6 по 9 апреля группа посетила 3 производственных завода компании: завод по производству проветривателей и алюминиевой фурнитуры, завод по производству фурнитуры для поворотно-откидных окон FAVORIT и TITAN AF и испытательный центр в г. Зиген.

В рамках экскурсии для клиентов была проведена презентация о компании и презентация по продукту, фурнитуре TITAN AF, являющейся «бестселлером» среди фурнитур компании. Третий же день начался с экскурсии по заводу в г. Хермескайль — центру производства системы PORTAL, где гости прошли теоретическое обучение, посетили лабораторию и зал выставочных образцов. Участники поездки получили возможность воочию оценить все достоинства, предлагаемой оконной и дверной фурнитуры и буквально «потрогать» каждый ее элемент. Как отметили сотрудники компании ТБМ-Юг: «Все теоретические материалы, предоставленные компанией SIEGENIA были интересны, а посещение производственных цехов оказалось познавательным и профессионально спланированным, как и весь тур. Особенно нам хотелось отметить современную организацию производственного процесса на заводах, которая сразу бросилась в глаза».

Новости партнеров

«ЦЕНТРГАЗПЛАСТИК»
И SIEGENIA ПРОВЕЛИ
СЕМИНАР В СМОЛЕНСКЕ

В конце февраля 2014 года в Смоленске «ЦентргазПластик» провела семинар, целью которого было познакомить местных дилеров с продукцией партнера – компании SIEGENIA и рассмотреть преимущества данной фурнитуры. В данном семинаре приняло участие более 40 дилеров из Смоленска и его областей.



«ЦентргазПластик» работает с 1996 года и является первым производителем пластиковых окон и дверей в Смоленском регионе. С июля прошлого года компания модернизировала производство, переоснастила цех новым оборудованием и перешла на продукты SIEGENIA - FAVORIT Si-Line и TITAN AF.

Главная задача семинара состояла в том, чтобы рассмотреть особенности продукции, выпускаемой компанией SIEGENIA.



Тема встречи: «SIEGENIA – это функциональность и надежность. Фурнитура, отвечающая высоким требованиям комфортной эксплуатации и дизайна. Основные конкурентные преимущества».

Также в рамках второй сессии было решено провести сравнение FAVORIT Si-Line и TITAN AF и конкурентной продукции, после которой был отмечен позитивный интерес к первой фурнитуре.



Поздравляем!

«ЭЛИТПЛАСТ» - 12 ЛЕТ КАЧЕСТВА



В 2014 году компании «ЭлитПласт» исполняется 12 лет. За это время компания превратилась в крупную промышленную группу из четырех компаний, которая занимает лидирующую позицию в Тамбовской области во многих сферах деятельности. Профильное направление компании – изготовление светопрозрачных конструкций: от пластиковых окон до фасадного остекления. Обладая 12-ти летним опытом работы и высококвалифицированным проектным отделом, компания может справиться с задачей любой сложности по остеклению зданий.

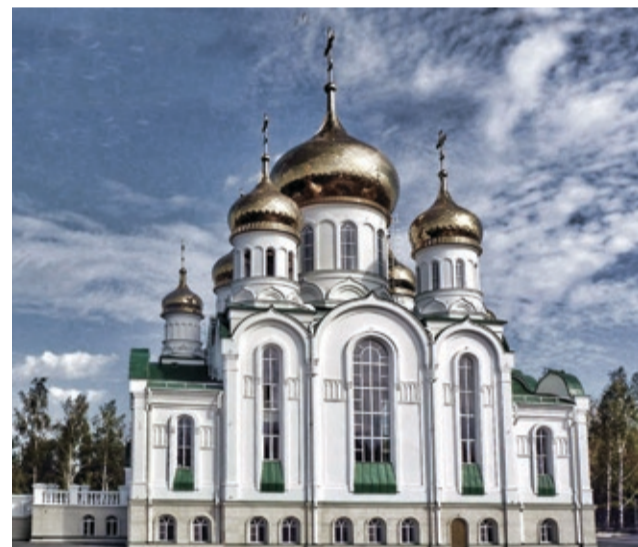
Приоритетное направление деятельности компании – производство и установка пластиковых окон. Для производства окон и оконных систем на предприятии установлена новейшая автоматическая линия сварки и зачистки STURTZ, а также высокоскоростная автоматическая пыльнообрабатывающая станция HAFFNER, что в значительной мере исключает человеческий фактор и ускоряет рабочий процесс.

Легкость управления всем оборудованием экономит время и обеспечивает высокую производительность. Сегодня предприятие способно выпускать до 100 000 конструкций в год. Поставщиками компании являются лучшие мировые производители, в их числе SIEGENIA.

С компанией SIEGENIA сотрудничество ведется с момента основания компании, в производстве использовались практически все виды фурнитур. Сейчас окна оснащаются топовой серией фурнитуры – Titan AF. Хочется отметить несколько особенностей этой фурнитуры:

- Во-первых, это удобное управление – легкий ход ручки оценивают все клиенты.
- Во-вторых, это многообразие фурнитурных опций, способных удовлетворить желания каждого клиента.
- В-третьих, роликовый приподниматель, который не дает створке провиснуть даже в откинтом положении.

Высококачественные комплектующие мирового класса, дорогостоящее автоматическое оборудование, а так же высококлассные специалисты, обслуживающие производство – все это вместе ставит наши окна по уровню изготовления на пьедестал почета среди производителей окон. На производстве ведется работа по повышению качества продукции и оптимизации рабочих процессов. Важную роль в этом играет отдел технического контроля. Продукция, выпускаемая с линии, проходит строгую многоступенчатую проверку. Так что клиентам попадают только те изделия, за качество которых можно не беспокоиться. Продукция компании «ЭлитПласт» представлена не только в областном центре, но и на территории всей области. Развитая сеть дилеров компании позволяет жителям даже самых отдаленных уголков Тамбовской области выбирать высококачественные окна, поднимая комфорт в доме на новый уровень.



Компания SIEGENIA искренне поздравляет «ЭлитПласт» с новой вехой в их истории и, не побоимся слова, в «творчестве»:

«Компания-именинница, производя оконные конструкции, расширяет видение конечных потребителей, создает «зеркала», через который виден особый, многогранный мир.

Желаем компании двигаться только вперед, совершенствуясь и развиваясь!»

Новости партнеров

ЕВРОЛАЙН. История успеха



Коммерческий директор Бурштыкова Татьяна Юрьевна

Компания «Евролайн» основана в ноябре 2006 года. Основной вид деятельности: производство и монтаж светопрозрачных конструкций из алюминия и ПВХ.

Высокотехнологичное оборудование «Ozgenç», опытный персонал, а также политика предприятия, направленная на производство превосходной продукции, позволило нашей компании динамично развиваться и занять значительную долю на рынке нашего региона в этом сегменте.

На данный момент производственные мощности компании «Евролайн» составляют 4500 м.кв. в месяц, в т.ч. – 3000 м.кв. изделий из ПВХ и 1500 м.кв. из алюминия, монтажные мощности – 3500 м.кв. в месяц.

Наша компания осуществляет производство и монтаж изделий на тендерных объектах Кемеровской области, имеет разветвленную дилерскую сеть, успешно сотрудничает с частными клиентами, имея безупречную репутацию на рынке Кузбасса.

С 2007 года компания «Евролайн» является официальным партнером немецкой промышленной группы «Deseuninck», и имеет преимущественное право в г. Кемерово по поставке и переработке первосортного экологически-чистого профиля. В 2010 и 2011 годах продукция Deseuninck получила премию в области энергосбережения «Берегите энергию» и премию в области инноваций «Время инноваций».

С 2010 года компания «Евролайн» заключила такое же эксклюзивное соглашение с российской компанией Ортекс, что позволило расширить ассортимент предлагаемой продукции.

Широкий спектр услуг, ассортимент продукции, высокотехнологичные новейшие разработки, компетентные специалисты, большой опыт работы, кратчайшие сроки, а также гибкая ценовая политика компании Евролайн позволяют осуществить любое проектное решение заказчика.

Вся продукция компании «Евролайн» проходит сертификацию и имеет всю необходимую документацию. Компания «Евролайн» производит гарантийное обслуживание производимой продукции.

За добросовестную работу, а также за участие в различных благотворительных акциях наша компания имеет множество благодарственных писем от наших партнеров.

Важнейшая часть любого пластикового окна – фурнитура. Ручки, петли, замки – все это обеспечивает окну свободное функционирование, а также придает ему привлекательный вид. Важно при выборе фурнитуры отдавать предпочтение производителям, обращающим особое внимание на качество и высокие эксплуатационные свойства своей продукции. Компанией «Евролайн» используется немецкая фурнитура SIEGENIA.

SIEGENIA производит фурнитуру для поворотных, поворотно-откидных, параллельно сдвижных окон, а также окон и дверей типа «гармошка», балконов, лоджий и входных групп. Эта фурнитура идеально подходит для профиля Deseuninck.

Она позволяет изготовить окна и двери прямоугольной, арочной, полуарочной, трапециевидной, треугольной, штурьповой и изогнутой формы. Широкий спектр фурнитуры от SIEGENIA рассчитан как на муниципальное, так и на частное строительство.

Принцип модульности является, пожалуй, самой интересной отличительной чертой фурнитуры SIEGENIA. Он позволяет нашей компании для каждого клиента собрать окно необходимой функциональности.

Например, открывание и закрывание окна обеспечивает стандартная фурнитура. А дополнительными опциями являются различные виды проветривания и защита от взлома. Фирма SIEGENIA производит такую фурнитуру, которая позволит вам установить балконные, теплые входные двери. Фурнитура фирмы Siegenia обеспечивает безопасность вашего жилья, так как компания «Евролайн» использует фурнитуру SIEGENIA Favorit Si-Line «базовая безопасность».

У фурнитуры SIEGENIA существует возможность наращивания функциональности окна и после его монтажа. Путем легкой замены одних составных частей на другие можно получить оконную конструкцию с совершенно другими возможностями.

Мы используем эту фурнитуру еще и потому, что качество фурнитуры SIEGENIA закреплено также российскими «Сертификатами Соответствия» Госстандарта России, а также «Знаком соответствия» и «Лицензией на право применения».

Специалисты компании Евролайн остановили свой выбор на этой фурнитуре так как она обладает такими свойствами, как высокое стабильное качество, модульность и функциональность.

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ SIEGENIA

Уважаемые господа!

Наши «Новинки апреля» принесут выгоду Вашему предприятию. Узнайте больше о новом приводе для поворотных створок TITAN, простота и эффективность монтажа которого служит убедительным аргументом для продаж в ходе консультаций. Откройте для себя также наш портфель услуг ADVANCE, с которым Вы сможете стабильно использовать свой потенциал в будущем.

Новые возможности: поворотный привод TITAN

Обширная сфера применения – большие преимущества: новый привод вращения створок TITAN создает новые возможности для специалистов в сфере монтажа и огромные преимущества в отношении эффективности производства. Его конструкция аналогична нашим поворотно-откидным приводам, сочетается со всеми продуктами из серии фурнитуры TITAN, идеально интегрируется в процесс отделки, обеспечивает производительность и длительную эксплуатацию. Вам нужен комфорт в эксплуатации и надежность? Благодаря применению грибовидной цапфы все пожелания потребителей могут быть удовлетворены.

ADVANCE: больше услуг – больше выгоды

Наша новая серия продуктов ADVANCE предлагает профессиональные инновационные услуги в области техники, маркетинга, сбыта, менеджмента и в сфере продукции SIEGENIA.

Каждый элемент этой программы ориентирован на потребности клиентов SIEGENIA, создает четкие конкурентные преимущества на основе долгосрочного опыта и глубоких знаний, обеспечивает выгоду и долгосрочный успех для Вашего предприятия.



АПРЕЛЬ 2014

Привод вращения створок TITAN

Новинка в линейке продукции TITAN: однонаправленный привод вращения створок с размером дорна, равным 15 мм, расширяет сферу применения продукции TITAN в сегменте поворотных приводов. «Новинка месяца» для больших и маленьких окон обеспечивает возможности для экономичного производства и гарантирует удобство в эксплуатации.

Обширная сфера применения – большие преимущества: при среднем положении ручки новый поворотный привод TITAN перекрывает высоту фальца створки 200-2 400 мм, при фиксированном положении ручки - 300-2 400 мм. Для интеграции поворотного привода в эффективную систему фурнитуры TITAN он был разработан в соответствии с размерами поворотно-откидного привода. Отверстие у обоих приводов идентично, так что можно отказаться от дополнительных монтажных устройств.

При использовании дверной пластины замка также нет различий. Это касается также длительности эксплуатации и простоты монтажа.

Разумеется, эта новинка месяца удовлетворяет все пожелания относительно удобства в эксплуатации и надежности. Поворотный привод был оснащен комфортной грибовидной цапфой TITAN, которая обеспечивает рычажный привод с легким ходом и самостоятельно выравнивает зазор фальца. Это минимизирует усилия при монтаже и обеспечивает долговечность фурнитуры. Путем доукомплектации можно без проблем обеспечить более высокую степень защиты.

Поворотный привод TITAN можно применять, например, для террасных дверей, если не требуется функция откидного открытия.



Новости партнеров



НАША ПЛАНЕТА – инновации для теплого будущего!

Основатель и генеральный директор компании «Наша Планета» – почетный строитель России Шестаков Дмитрий Владимирович. Благодаря более чем 13-летнему опыту работы на оконном рынке, Дмитрий Владимирович является главным стратегом и генератором идей по развитию компании.

SIEGENIA NEWS: Дмитрий Владимирович, расскажите, с чего начинался Ваш бизнес?

В 2000 году под моим руководством была создана компания «Планета Свет». В период с 2000 по 2009гг., мы вышли на лидирующие позиции на Урале по переработке ПВХ-профилей. В 2005 году была приобретена первая на Урале автоматическая линия по производству металлопластиковых конструкций. А к концу 2008 года компания имела самую крупную дилерскую сеть на Урале.

А в сентябре 2009 года была создана компания «Наша Планета», которая специализируется на изготовлении всех видов светопрозрачных конструкций из ПВХ и алюминия любого цвета, размера и конфигурации. Наши заказчики – это дилеры и корпоративные клиенты из разных регионов России. Сейчас наша клиентская база насчитывает более 210 дилеров. Мы стараемся прислушиваться к нашим заказчикам и всегда рады новым идеям, которые могут сделать наш продукт и сервис немного лучше и удобнее.

SIEGENIA NEWS: Какие идеи Вам уже удалось воплотить в жизнь?

Мы всегда думали над совершенствованием основных свойств оконной конструкции: тепло- и шумоизоляции. С развитием новых технологий, окна становятся более практичными и многофункциональными. Наше последнее новшество – окна со встроенными светодиодами. Окна с внутренней подсветкой – это настоящая инновация, которой пока нет аналогов в России! Эти окна и стеклопакеты отлично подходят для витрин и офисов не только в качестве наружного освещения, но и для привлечения внимания потенциальных покупателей. Радует, что это нововведение положительно сказалось и на самой конструкции – встроенные светодиоды исключают вероятность возникновения конденсата внутри стеклопакета. Сейчас мы все чаще получаем заказы на такие окна и стеклопакеты, и надеемся, что спрос на них будет только расти.

SIEGENIA NEWS: Расскажите, как Вам удается обеспечивать Ваших дилеров качественной продукцией в короткие сроки?

Наша компания имеет собственные производственные площади с автоматической линией нового поколения Elumatek и Sturz. Это позволяет производить 500-600 конструкций в день и обеспечивать ПВХ конструкциями обширную дилерскую сеть в Пермском крае, Свердловской и Челябинской областях, Удмуртской республике, ХМАО и Татарстане. Окна, изготовленные на автоматической линии, имеют идеальную геометрию, так как одновременно свариваются 4 угла рамы и створки, что обеспечивает плотное прилегание по всему периметру и исключает продувание.

В настоящий момент численность сотрудников предприятия составляет более 100 человек. Наши специалисты имеют более чем 10-летний опыт сборки даже самых сложных конструкций, что позволяет изготавливать нестандартные окна любого размера, цвета и конфигурации.

SIEGENIA NEWS: Почему Вы используете при производстве окон фурнитуру SIEGENIA?

Компания SIEGENIA зарекомендовала себя как одна из самых известных и надежных компаний-поставщиков оконной фурнитуры. Фурнитура SIEGENIA позволяет регулировать равномерность прижима створки к раме по всему периметру, а это улучшает тепло- и звукоизоляцию. Эти современные механизмы отличаются высокой надежностью и мягкостью работы. В 2012- 2013 гг. мы стали лидерами в Уральском регионе по переработке фурнитуры TITAN AF. Данная фурнитура сочетает в себе технические преимущества, привлекательный внешний вид, при этом обеспечивает серьезную противозломную защиту и заметно плавный ход ручки.

Окна и двери «Нашей Планеты» всегда открыты для Вас!



ПРОДУКТ МЕСЯЦА В МАЕ 2014

Энергосберегающий проветриватель AEROPLUS

Энергосберегающий проветриватель AEROPLUS, работающий бесшумно, в автоматическом режиме, увеличивает приток воздуха в помещение, а вместе с тем и качество жизни, а также защищает материалы конструкции здания от сырости. Кроме того, он предлагает для Ваших клиентов энергоэффективное и экономичное решение.

Мы постоянно модернизируем AEROPLUS и снабдили его современной технологией постоянного тока. Эта умная новинка снижает энергопотребление настенного проветривателя на 50 %, до 4-7 Ватт. Прибор со встроенным теплообменным устройством позволяет существенно экономить, обеспечивая аэрацию по мере необходимости при незначительных энергозатратах. Экологичность и благоприятный микроклимат в помещении: AEROPLUS регенерирует тепло из воздуха в помещении и функционирует без образования конденсата. Он также фильтрует поступающий воздух и адаптирует его к микроклимату в помещении. Интегрированная система регулирования вентиляции и влажности автоматически реагирует на влажность воздуха, таким образом, интеллектуальный проветриватель создает здоровый микроклимат в помещении, предупреждает образование плесени и идеально подходит для монтажа в ванной комнате или на кухне.

AEROPLUS подкупает также своим дизайном и безопасностью. Его элегантная крышка впишется в любую обстановку. Проветриватель легко и удобно обслуживать, при этом трансформатор с низким напряжением 12 вольт обеспечивает максимальную безопасность эксплуатации.



Плюсы монтажа: готовый к установке AEROPLUS монтируется просто, аккуратно и быстро – нужно проделать всего одно отверстие под резьбу. Через 45 минут AEROPLUS установлен и полностью готов к эксплуатации.

Практические советы



КОМПАНИЯ «АЛЮКОМ» ДЕЛИТСЯ ТОНКОСТЯМИ/СЕКРЕТАМИ ПРОИЗВОДСТВА КАЧЕСТВЕННЫХ ОКОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Советы потребителям

Качество пластикового окна напрямую зависит от его производителя. Комплекующие светопрозрачных конструкций должны отвечать всем стандартам и соответствовать друг другу. К выбору окна необходимо подходить со всей ответственностью.

Представители «Алюком» рекомендуют обратить внимание на следующую инструкцию:

- 1 В офисе компании поинтересуйтесь наличием соответствующих сертификатов на используемые при изготовлении окон материалы (профиль, фурнитура, дополнительные элементы).
- 2 Выбирайте компанию с историей (более 5 лет).
- 3 Изучите информацию о компании (отзывы соседей и родственников, комментарии в социальных медиа, и, конечно же, сайт компании в интернете позволят составить объективную картину о будущем партнере).
- 4 Обратите внимание на условия гарантийного и послегарантийного обслуживания.
- 5 Заказывайте окна у официальных представителей заводов-изготовителей (часто низкое ценовое предложение свидетельствует и о сомнительном качестве услуги).
- 6 Сразу по окончании монтажа проверяйте все работы и только потом подписывайте акт выполненных работ.

Соответствие немецким стандартам



Понимание того, что от качества материала будет зависеть и качество продукции, в компании «Алюком» является определяющим в вопросе выбора партнеров и поставщиков материалов и комплектующих для производства. VEKA, SIEGENIA, ОАО «AGC Борский стекольный завод» – только лучшие производители профиля, фурнитуры и стекла становятся стратегическими партнерами.

Борьба за качество продукции на заводе «Алюком» ведется с первого дня работы. К настоящему моменту на производстве существует более ста параметров контроля качества (на каждом этапе не менее 10). Проведенный не так давно специалистами VEKA аудит качества и тестирование производства, подтверждает соответствие продукции «Алюком» немецким стандартам. Как отмечает Иван Киреев, региональный представитель компании «VEKA Rus»: «Мы ежегодно проводим аудит компании «Алюком» на соответствие немецким стандартам качества VEKA. Завод компании отвечает всем нормам и требованиям, предъявляемым к нашим партнерам».

Иновации в действии



Компания одной из первых решает внедрить фурнитуру нового поколения TITAN-IP от немецкой компании SIEGENIA, лидера в сфере производства фурнитуры для окон и дверей.

В 2008 году эту фурнитура впервые демонстрируется на выставке в Германии, и в этом же году она появляется на «солнечных окнах». Кроме того, для увеличения функциональности окон и расширения ассортимента предлагаемых конструкций компанией «Алюком» принято решение о выводе на рынок окон с инновационной фурнитурой TITAN AF.

Компания «Алюком» дорожит доверием клиентов и своей репутацией, находится в процессе непрерывного роста и совершенствования технологий и систем качества. Только упорство, жесткое соблюдение норм и стандартов обеспечивают компании лидирующие позиции на рынке.

ПРОДУКТ МЕСЯЦА В МАЕ 2014

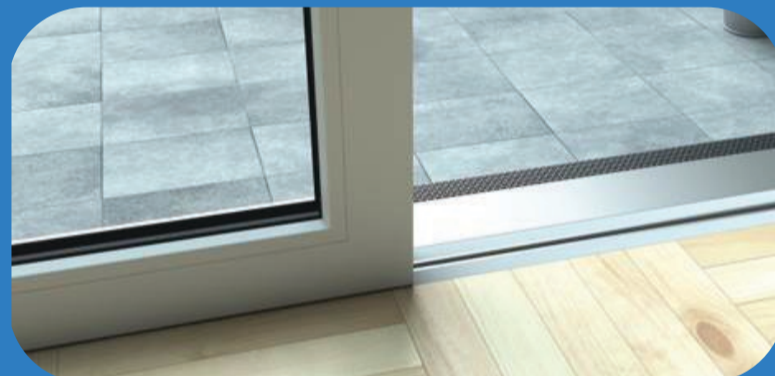
Безбарьерный порог ECO PASS

Появилась отличная новинка для PORTAL HS: безбарьерный порог ECO PASS. Благодаря теплоизоляции, отвечающей требованиям Директивы об энергосбережении, он повысит энергоэффективность Ваших подъемно-раздвижных систем и впечатлит Вас возможностями быстрого и экономичного монтажа. Сам порог также даст множество возможностей для модернизации и дифференциации в процессе конкуренции.

Даже стандартная конструкция порога ECO PASS дает возможность для безбарьерного перехода. Если Ваши клиенты хотят большего, дополнительно монтируемые накладки обеспечат абсолютно безбарьерное решение согласно стандарту DIN 18040-2. Благодаря этой новинке Вы можете мгновенно уменьшить высоту порога с 20 мм до 5 мм.

Порог ECO PASS подходит для деревянных и пластиковых элементов и оптимально адаптируется к профильным системам PremiDoor 88, GEALAN S 8000 IQ и S 9000, а также REHAU GENEО и SALAMANDER. Своими исключительными изоляционными свойствами ECO PASS обязан уникальному 10-камерному профилю, который сокращает потерю тепла и образование конденсата до минимума. Цельная конструкция со встроенным усилением из алюминия обеспечивает максимальную устойчивость. Возможна длина до 10 метров. Множество вариантов дизайна; порог ECO PASS имеет высококачественную поверхность, а также внутреннюю и наружную подгонку к коробке.

Благодаря умной модульной конструкции ECO PASS предлагает дополнительные возможности для модернизации. Например, уплотнительные планки, которые можно легко вставить в крепежный паз AMEX. Или дополнительные уплот-



нительные полотна, которые улучшают монтаж конструкции и обеспечивают долговечное крепление уплотняющей фольги к клейкой поверхности размером 50 мм.

Для упрощения и ускорения технологического процесса Вы можете заказать порог ECO PASS в рамках пакета «Всё включено» (Rundum-Sorglos-Paket) через нашу систему COMFORT UNIT. Все элементы фурнитуры вырезаны с точностью до миллиметра и предварительно собраны.

Практические советы

ГОДОВОЕ СОБРАНИЕ SIEGENIA в Emmaus Volga Club.

В период с 11 по 14 февраля 2014 года на живописном берегу Волги, в отеле Emmaus Volga Club состоялась очередное годовое собрание руководителей компании SIEGENIA, мирового производителя оконной и дверной фурнитуры.



На собрании подводились итоги 2013 года, обсуждались вопросы, связанные со стратегией развития SIEGENIA в России в 2014 году. Всего в мероприятии участвовали более тридцати сотрудников компании. Деловая программа получилась более чем насыщенной: за три дня участники собрания смогли обсудить немало актуальных вопросов сбыта, маркетинга, разработать стратегические решения относительно развития подразделения.

Плотный график первого дня работы сотрудников SIEGENIA завершился русской баней, которая добавила национального колорита, а пейнтбол, ставший завершением последнего дня встречи, объединил всех участников не меньше тесной совместной работы.

Руководство SIEGENIA считает, что подобные встречи являются основой для успешного развития компании и деятельности сотрудников, усилия которых направлены, в первую очередь, на обеспечение взаимовыгодного сотрудничества компании со своими партнерами.

Отдельные слова благодарности руководство компании SIEGENIA выражает сотрудникам отеля Emmaus Volga Club, радушие и гостеприимство которых обеспечило высокий уровень организации и проведения собрания.



Обучение

СЕМИНАР ДЛЯ ДИЛЕРОВ компании «Пласт–Сервис»



18 февраля компания SIEGENIA, отраслевой лидер в области устройств системного воздухообмена в помещениях, дверной и оконной фурнитуры, провела семинар для дилеров компании «Пласт – Сервис».

На повестке дня были следующие темы: фурнитура для пластиковых окон Favorit, инновационная система фурнитуры TITAN AF, фурнитурные системы PORTAL, а так же, системы проветривания. На семинаре были подробно рассмотрены принципы действия новых продуктов, их технические характеристики, а также, особенности монтажа.

По итогам семинара, сотрудники компании отметили интенсивный характер обучения и профессиональный подход к подаче информации. Участники семинара выразили уверенность в том, что полученные знания и навыки позволят повысить качество работы с клиентами, результативность продаж и эффективность работы в целом. Помимо новых знаний, каждый из слушателей получил сертификат о прохождении обучения.



Поздравляем!

SIEGENIA ПРАЗДНУЕТ СВОЙ ВЕКОВОЙ ЮБИЛЕЙ

100 лет – More drive than ever!
100 лет – это только начало!

В 2014 году группа компаний SIEGENIA GRUPPE празднует свой вековой юбилей. Целых 100 лет назад началась история SIEGENIA – история успеха компании, прошедшей путь от небольшой ремесленной мастерской до флагманского предприятия отрасли с международным масштабом бизнеса.

Девиз юбилейного года, «More drive than ever!», объединяет вековые вечные ценности SIEGENIA - стремление к совершенству, верность выбранному делу и преданность своим клиентам, с чистой энергией и «драйвом» инновационной компании.

Благодаря уникальному сочетанию традиций и новаторских идей, SIEGENIA создает для своих клиентов оптимальные решения, сочетающие в себе высокое качество, новейшие технологии и современный дизайн. В фокусе каждого продукта SIEGENIA – запросы клиентов компании, а потому преимущества решений под брендом SIEGENIA универсальны, они отвечают реальным потребностям всех участников цепочки – дилерам, переработчикам и конечным потребителям. Всесторонняя поддержка партнеров была бы неполной без комплекса сервисных услуг, ориентированных на оптимизацию и повышение эффективности бизнес-процессов клиентов SIEGENIA.

Новый логотип – новое понимание бренда

Обновленный корпоративный логотип, сокращенный до SIEGENIA, отражает стремление компании к более ясному, четкому и простому пониманию бренда. К юбилею новые названия получили также ряд продуктовых брендов, и теперь ориентироваться в многообразии ассортимента SIEGENIA стало еще проще: TITAN объединяет системы фурнитуры для пластиковых и деревянных окон, ALU – для алюминиевых СПК, PORTAL - для раздвижных конструкций, группа KFV охватывает решения для дверной фурнитуры и замков, DRIVE – технику для зданий, а AERO – весь спектр продуктов для вентиляции помещений. Все вместе эти категории составляют комплексное продуктовое портфолио, объединяющее все необходимые решения для переработчиков, дилеров и архитекторов.

100 лет успеха

История успеха SIEGENIA GRUPPE, семейного предприятия в четвертом поколении, началась еще в 1914 году. Компания была основана Вильгельмом Ягером, в те годы предприятие производило комплектующие для контейнеров по заказу расположенного поблизости промышленного предприятия. Следующим руководителем компании стал зять Вильгельма Ягера, Адольф Франк, перенявший управление фирмой в 1919 году. Изменив направление деятельности компании, он ориентировал предприятие на производство скобяных изделий и фурнитуры для мебельной индустрии.

В годы восстановления экономики после второй мировой войны внук основателя SIEGENIA, Герхард Франк, сумел превратить небольшое семейное предприятие в ведущего производителя оконной фурнитуры в Германии. В 1954 году им был создан первый поворотнo-откидной комплект современной геометрии, открывший новые перспективы не только для самой компании SIEGENIA, но и для всей оконной отрасли.

Под руководством Герхарда Франка было совершено еще одно значимое для индустрии событие: в 1972 году на рынок был вы-

веден новый продукт, система фурнитуры FAVORIT. Конструкция FAVORIT, бесспорно, намного опережала свое время: по-настоящему революционным стало использование одноручного управления поворотнo-откидной створкой, качественно новое решение, ставшее впоследствии основополагающим для всех остальных продуктов на рынке. Благодаря «умным» технологиям, невероятной надежности и адаптивности конструкции, система FAVORIT смогла гибко подстраиваться под актуальные потребности рынка, на протяжении долгих десятилетий оставаясь одним из самых успешных продуктов под брендом SIEGENIA. Герхард Франк также основал направления комплектующих для раздвижных конструкций и вентиляционной техники.

Через преобразования – к лидерству

В 1990 году произошла очередная смена поколений: Виланд Франк, правнук основателя, перенял управление компанией. Под его руководством SIEGENIA расширяет свои возможности, позиционируя себя в качестве лидирующей международной компании -производителя полного комплекса решений для окон и дверей. В 1998 году к SIEGENIA примыкает компания AUBI Baubeschlage GmbH, и через 5 лет объединение двух компаний привело к слиянию их названий в SIEGENIA-AUBI KG. В 2004 году Виланд Франк выводит на рынок новые продукты TITAN AF, фурнитуру нового поколения, и TITAN iP, инновационную систему, позволяющую устанавливать фурнитуру на несваренных элементах профиля. Высокие показатели функциональности, комфорта и безопасности новых продуктов сформировали новые стандарты для целой индустрии.

В 2006 году компания SIEGENIA присоединила к себе KFV Karl Fliether GmbH & Co. KG, лидирующего производителя высококачественной дверной фурнитуры и систем запираения. В результате многочисленных преобразований, сегодня группа компаний SIEGENIA GRUPPE предлагает своим клиентам полный комплекс продуктовых решений, отвечающий потребностям любого бизнеса.





ВЕСЕННИЕ СОВЕТЫ

Практические советы



Здравствуйте, дорогие Друзья!
Как же мы рады снова встретиться с вами на нашей страничке, посвящённой красоте и здоровью.

Давайте поздравим друг друга с наступлением весны, ведь мы все так её ждали! В душе нас уже не покидает ощущение полёта, а вот тело ещё немного не отошло от зимней спячки. Нужно встряхнуться, ведь впереди звенящее лето...

● Здесь **МЫ ДАЕМ ВАМ СОВЕТЫ**, которые все проверены на себе, поэтому будьте уверены – всё это действительно работает. Накопившуюся за зимние серые будни усталость следует разбавлять яркими красками. А какой **САМЫЙ ПОЗИТИВНЫЙ ЦВЕТ**? Верно, оранжевый! Добавьте его в свои личные вещи и в интерьер - от этого на душе станет радужнее не только Вам, но и Вашим близким.

● И, конечно, весной нужно **ПРАВИЛЬНО ПИТАТЬСЯ**. Ведь необходимо вернуть организму лёгкость, потерянную за зиму, и наполнить его витаминами, силами для всех новых целей и свершений.

Самые полезные и безопасные сладости – это сухофрукты. Но и ими тоже не злоупотребляйте, они очень калорийны...

Орехи очень богаты микроэлементами. Ежедневное употребление небольшой горстки орехов совершенно не повредит фигуре.

Выбирайте натуральные и не сильно обезжиренные йогурты. Давно уже доказано, что обезжиренные кисломолочные продукты абсолютно теряют полезность. Поэтому мы с Вами поступаем по принципу золотой середины: творожки, йогурты и другие молочные продукты жирностью 2,5 - 3 процента станут нашими верными спутниками на столе.



● **ДВИЖЕНИЕ – ЭТО ЖИЗНИ!**
Постулат на все времена. Стояние на месте – не есть движение. Поэтому меняем и меняемся! Может, сейчас пришла именно та весна, когда стоит научиться танцевать сальсу? А может, именно сейчас нужно достать краски и начать рисовать, а то так давно хочется, а времени не находилось... Впустите в свою жизнь то, на что не хватало времени, но очень хотелось. **ЭНЕРГИЯ, ЗАТРАЧЕННАЯ НА ЖЕЛАННОЕ И ЛЮБИМОЕ ДЕЛО**, вернётся бумерангом в виде прилива сил и отличного настроения. А именно этого мы и добиваемся!

● Помните про **ОРАНЖЕВЫЙ ЦВЕТ**? Кушайте морковь, тыкву, ведь в них очень много антиоксидантов, которые стоят на страже молодости организма. Не забываем и про цитрусовую терапию! К слову, любые овощи или фрукты поднимут вам настроение не только своим ярким и сочным видом, но и тем, что наполняют ваш организм всеми теми микроэлементами и витаминами, которые позволяют расправить крылья и влететь вместе с весной в обновленные и яркие дни.

● Друзья, а теперь **САМЫЙ ГЛАВНЫЙ СЕКРЕТ!** Его нужно использовать в любое время года: пусть «улыбка...» вдруг коснется ваших глаз, и хорошее настроение не покинет больше вас...

УЛЫБАЙТЕСЬ, ДРУЗЬЯ, ловите улыбки окружающих, и тогда даже самые обычные будни превратятся в яркие, позитивные и счастливые дни!



Дорогие читатели! Для повышения качества работы по выпуску корпоративного издания департамент PR просит вас ответить на следующие вопросы:

Есть ли у вас информация, которая могла бы быть интересной нашим сотрудникам и опубликована в нашем издании? Если да, то расскажите об этом как можно подробнее.

Есть ли у вас какие-либо идеи по улучшению нашего корпоративного издания? Если да, то составьте, пожалуйста, список ваших рекомендаций.

Если вы были связаны со значимым для компании событием, не могли бы вы дать интервью?

Хотите ли вы поучаствовать в создании корпоративного издания в качестве журналиста и написать о жизни нашей компании? Если да, то свяжитесь, пожалуйста, с департаментом PR.

Ваши письма присылайте на info-ru@siegenia-aubi.com

Главный редактор «SIEGENIA-AUBI NEWS»
Дмитрий Крафт